

Restalia esprinta el mes de diciembre con más de diez aperturas, siete restylings y novedosos formatos de locales

- La compañía ha abierto once unidades de negocio, tanto dentro como fuera de nuestras fronteras, y lo hace con distintos formatos: foodtrucks, kioskos a pie de calle, locales en centros comerciales o puestos en mercados, entre otros.
- Además, ha realizado 7 restylings de locales de 100 Montaditos (uno de ellos en México), en cinco de los cuáles han ampliado su carta para convertirse en lo que denominan 100 Montaditos Cervecería Tapas.

Madrid, 27 de diciembre de 2022 – Restalia Holding ha impulsado su crecimiento en el último mes del año. Tal es así que la compañía ha abierto las puertas de más de una decena de unidades de negocio de dos de sus principales marcas: 100 Montaditos y TGB – The Good Burger. Dichas inauguraciones se han producido no solo en España, sino también fuera de nuestras fronteras, concretamente en República Dominicana, EEUU y Portugal.

La compañía se ha volcado en la innovación de sus formatos. Por ejemplo, en el centro comercial Luz Shopping de Jerez, TGB -The Good Burger- ha abierto un *foodtruck* situado en la zona de las terrazas, junto a otros dos locales de sus marcas Pepe Taco y Mercado La Sureña (un biconcepto que incluye las marcas Cervecería La Sureña y 100 Montaditos); este es el tercer *foodtruck* de la compañía y el segundo de la marca TGB.

A las aperturas también se suma un 100 Montaditos en formato kiosko localizado en el Centro Comercial Bahía Real, de Santander. Este formato se incorporó hace unos años a las filas de las marcas de la casa en una nueva propuesta por la innovación y que cuenta con un ambiente más moderno, pero con la carta de siempre.

Otro de los originales formatos que Restalia ha abierto de la marca 100 Montaditos ha sido en el Mercado Municipal de Abastos de Coria, en Cáceres, en dos puestos contiguos dentro del coqueto espacio, lo que demuestra que el modelo de negocio de 100 Montaditos se adapta a cualquier formato de local.

Dentro de su apuesta por la internacionalización de sus marcas, durante el mes de diciembre, Restalia ha expandido su presencia con cuatro locales de 100 Montaditos en Portugal, dos de ellos en Lisboa, uno en Oporto y el primero en el municipio de interior Castelo Branco. Precisamente, el país vecino ha sido la clave de la expansión y la internacionalización de la compañía en este año, donde se acerca a la cifra de 50 locales.

Otro de los hitos de la compañía este año, y que precisamente se ha producido en este último mes, ha sido la apertura de dos nuevos 100 Montaditos Sevilla Tapas en el continente americano, uno de ellos en Estados Unidos, en el estado de Florida, en un concurrido centro comercial del suroeste de Miami. Y el otro en la capital de República Dominicana, Santo Domingo. Estos locales tienen la peculiaridad de ofrecer en su carta, junto a sus famosos montaditos, platos típicos de la gastronomía española, como tortilla de patata o paella. Así la marca continúa su constante apuesta por impulsar la marca España.

Restalia también ha reabierto dos locales TGB, uno de ellos en el centro de Madrid (Plaza Manuel Becerra) y otro en Badajoz, en la calle Sinforiano Madroñero.

Además, ha realizado siete restylings de locales 100 Montaditos (entre ellos un local de México), cinco de los cuáles ha ampliado su carta para convertirse en lo que denominan 100 Montaditos Cervecería Tapas, es decir, que cuentan con una carta más amplia que además de los 100 Montaditos originales incluye una selección de tapas y raciones.

Restalia, la mejor forma de emprender

Restalia Holding –100 Montaditos, Cervecería La Sureña, The Good Burger, Panther Organic Coffee y Pepe Taco–, es una compañía española líder en restauración organizada y cuyas marcas han revolucionado el sector. Lleva más de 20 años innovando en la hostelería y el ocio, introduciendo en España conceptos nuevos que han triunfado y que otros han replicado en el mercado.

Restalia ofrece modelos de franquicias más flexibles, de máxima calidad y con un formato smart cost que dan respuesta a las nuevas demandas de los consumidores. El grupo está comprometido con el emprendimiento: genera oportunidades de crecimiento y desarrollo dentro del sector y funciona como una apuesta sólida para los emprendedores.

Para más información:

Departamento Comunicación de Restalia | 91 351 90 01

Jennifer López | jennifer.lopez@gruporestalia.com

Gabriela Mantero | gabriela.mantero@gruporestalia.com

Tinkle | 91 702 10 10

Macarena Ortega | mortega@tinkle.es

Yoana Descalzo | ydescalzo@tinkle.es